

UCHWAŁA Nr XXX/264/09
Rady Miejskiej w Halinowie
z dnia 30 czerwca 2009 roku

w sprawie: *zasad umieszczania reklam na terenach, budynkach i innych obiektach Gminy Halinów oraz pobierania z tego tytułu opłat.*

Na podstawie przepisu art. 18 ust. 2 pkt. 15, art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4, art. 41 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminny (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 1997 r. Nr 9, poz. 43 ze zm.),

Rada Miejska w Halinowie uchwala, co następuje:

§ 1

1. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam na terenach, budynkach i obiektach gminy Halinów oraz pobierania z tego tytułu opłat.
2. Umieszczenie reklam w pasach drogowych następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 ze zm.) oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

§ 2

1. Umieszczenie na terenie, budynku i innym obiekcie komunalnym reklamy wymaga pisemnej zgody jego zarządcy.
2. Przez reklamę, w rozumieniu niniejszej uchwały, rozumie się treści i emblematy o charakterze informacyjnym lub marketingowym, mające skłonić kupującego towar lub usługi do dokonania wyboru.
3. Reklamy (hasła) mogą być wykonane:
 - 1) jako reklamy ścienne (w postaci malowideł, napisów itp. wykonanych na ścianie obiektu),
 - 2) przez instalowanie na lub w obiektach urządzeń reklamowych takich jak szyldy, gabloty, tablice, konstrukcje świetlne, reklamy laserowe itp.,
 - 3) w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami (o kolejności wywieszania transparentów decyduje kolejność składania wniosków),
 - 4) jako tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp., czasowo lub trwale związane z gruntem,
 - 5) jako afisze, plakaty.

§ 3

1. Na słupach ogłoszeniowych mogą być umieszczane informacje w formie: afiszów, plakatów, ogłoszeń, apeli, ulotek, napisów lub rysunków.
2. Umieszczanie informacji w formie, o której mowa w ust. 1 jest nieodpłatne.
3. Słupy ogłoszeniowe są ogólnodostępne dla zainteresowanych, a umieszczanie na nich informacji nie wymaga zgody zarządzającego tymi obiektami.

§ 4

1. Zgoda na umieszczanie reklamy wydawana jest na wniosek.
2. Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:
 - a) plan sytuacyjny umieszczenia reklamy,
 - b) szkic obiektu z propozycją, umiejscowienia na nim reklamy,
 - c) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy rodzaju nośnika reklamy.
3. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.
4. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych, co do których wymagane jest pozwolenie na budowę lub zgłoszenie właściwemu organowi, należy wykonywać zgodnie z przepisami Prawa budowlanego.
5. Umieszczanie na zabytku wpisanym do rejestru urządzeń technicznych, tablic, reklam oraz napisów, wymaga zgody Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§ 5

1. Zarządca terenu lub obiektu komunalnego przed wyrażeniem zgody na umieszczenie reklamy zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania.
2. Zarządca terenu lub obiektu komunalnego ma obowiązek pobierać jednorazową opłatę za założenie (umieszczenie) reklamy oraz opłaty miesięczne lub dzienne za korzystanie z reklamy na zasadach zawartych w umowie, w wysokości netto nie mniejszej niż określona w załączniku do niniejszej uchwały.
3. Działające na terenie gminy Halinów organizacje pozarządowe w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. Nr 96 poz. 873 ze zm.) oraz stowarzyszenia, ponoszą opłaty z tytułu umieszczenia reklamy w wysokości 25 % opłaty jednorazowej oraz w wysokości 50 % stawki za umieszczenie form reklamy zgodnie z załącznikiem do uchwały.
4. Z opłat za reklamy zwolnione są:
 - 1) Urząd Miejski w Halinowie,
 - 2) jednostki organizacyjne gminy Halinów oraz jednostki pomocnicze gminy Halinów.

§ 6

1. Burmistrz Halinowa w uzasadnionym przypadku może zwolnić wnioskodawcę z ponoszenia opłaty za umieszczenie reklamy.
2. Ewentualne zwolnienie z opłaty następuje po złożeniu podania wraz z uzasadnieniem.

§ 7

Zarządcy obiektów i terenów komunalnych mają obowiązek dopilnowania, aby po usunięciu reklamy jej właściciel doprowadził obiekt lub teren do stanu pierwotnego. Odpowiednie postanowienia w tej sprawie powinny być zawarte w stosownej umowie.

§ 8

W wypadku umieszczania reklam na terenach i obiektach komunalnych bez wymaganej zgody zarządcy terenów i obiektów mają obowiązek wyciągania odpowiednich konsekwencji w stosunku do właścicieli reklam, z żądaniem sądowego nakazu usunięcia tych reklam łącznie. W odniesieniu do samowolnego umieszczania reklam, na wykonanie których wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi, stosuje się tryb określony przepisami Prawa budowlanego.

§ 9

W stosunku do istniejących reklam wprowadza się obowiązek renegotjowania umów.

§ 10

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Halinowa.

§11

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodniczący Rady Miejskiej

w Halinowie

/-/ Włodzimierz Gronczewski

**Załącznik
do UCHWAŁY Nr XXX/264/09
Rady Miejskiej w Halinowie
z dnia 30 czerwca 2009 roku**

Stawki opłat z tytułu umieszczania reklam na budynkach, obiektach i terenach Gminy Halinów w okresie używania reklamy:

Lp. Formy reklam	Wysokość miesięcznych opłat w złotych
1 Transparentowe	10 zł za każdy rozpoczęty m ²
2 Ruchome, wystawiane na czas określony	15 zł za każdy rozpoczęty m ²
3. Trwale lub czasowo związane z gruntem	20 zł za każdy rozpoczęty m ²
4. Wymagające zmiany elewacji budynku na instalację : gablot, tablic reklamowych, informacyjnych, ściennych, malowanych na elewacji, świetlnych markiz, wysięgników	25 zł za każdy rozpoczęty m ²

1. Opłatę jednorazową za założenie (umieszczenie reklamy) ustala się w wysokości 100,00 zł.
2. Stawki opłat wymienione w niniejszym załączniku podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).
3. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny miesiąc kalendarzowy, opłatę ustala się za każdy dzień w wysokości 1/30 stawki, wymienionej w tabeli.
4. Umieszczanie afiszów i plakatów na słupach ogłoszeniowych jest bezpłatne.

UZASADNIENIE
do UCHWAŁY Nr XXX/264/09
Rady Miejskiej w Halinowie
z dnia 30 czerwca 2009 roku

w sprawie: zasad umieszczania reklam na terenach, budynkach i innych obiektach Gminy Halinów oraz pobierania z tego tytułu opłat.

Zgodnie z postanowieniami art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zm.), organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej.

Stosownie zaś do postanowień art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 1997 r. Nr 9 póź. 43 ze zm.), organy stanowiące jednostki samorządu terytorialnego stanowią o wysokości cen i opłat albo o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego. Uprawnienia te organy stanowiące mogą powierzyć organom wykonawczym tych jednostek.

Niniejsza uchwała określa zasady umieszczania reklam na terenach, budynkach i innych obiektach komunalnych gminy Halinów oraz zasady pobierania z tego tytułu opłat.

Podjęcie przedmiotowej uchwały uzasadnione jest z jednej strony potrzebą ujednoczenia w skali całej gminy Halinów zasad umieszczania reklam na terenach i obiektach gminy oraz pobierania z tego tytułu opłat, z drugiej zaś strony potrzebą zwiększenia wpływów do gminnego budżetu. Z uwagi na powyższe, podjęcie przedmiotowej uchwały jest zasadne.