

Erasmus +

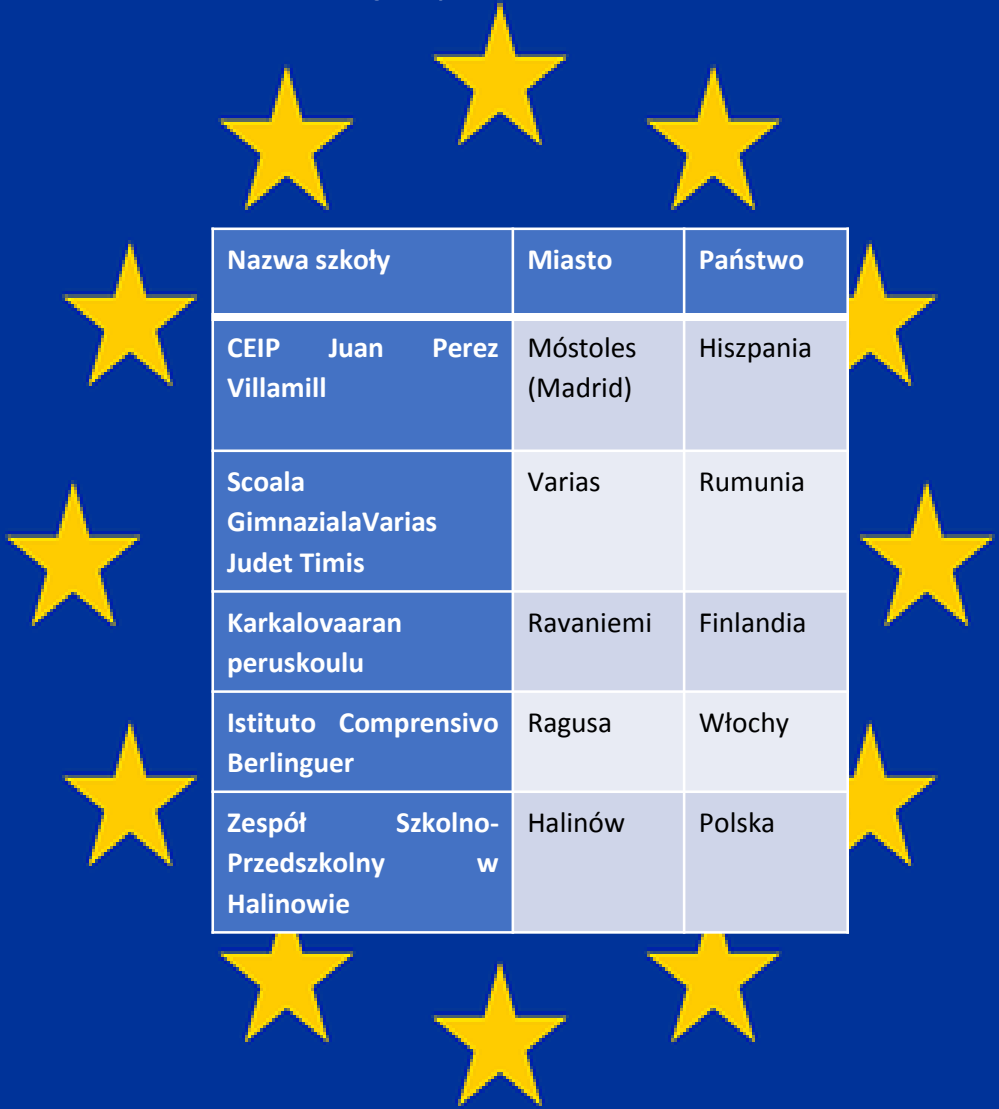


Tytuł projektu:

„Experience the Enthusiasm of Entrepreneurship”

Projekt realizowany jest
w Zespole Szkolno-Przedszkolnym w Halinowie
w okresie od 01.10.2019r. do 31.09.2021r.,
przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w
ramach programu Erasmus+ Akcja KA2 2019 -
Współpraca na rzecz innowacji i wymiany dobrych
praktyk, KA201 - Partnerstwa strategiczne na rzecz
edukacji szkolnej

Kraje partnerskie



Nazwa szkoły	Miasto	Państwo
CEIP Juan Perez Villamill	Móstoles (Madrid)	Hiszpania
Scoala Gimnaziala Varias Judet Timis	Varias	Rumunia
Karkalovaaran peruskoulu	Ravaniemi	Finlandia
Istituto Comprensivo Berlinguer	Ragusa	Włochy
Zespół Szkolno-Przedszkolny Halinowie	Halinów	Polska

Projekt skierowany jest do wszystkich uczniów Zespołu Szkolno-Przedszkolnego w Halinowie, nauczycieli, rodziców oraz społeczności lokalnej.

Udział w projekcie jest bezpłatny.

• Cele projektu

• Cele ogólne:

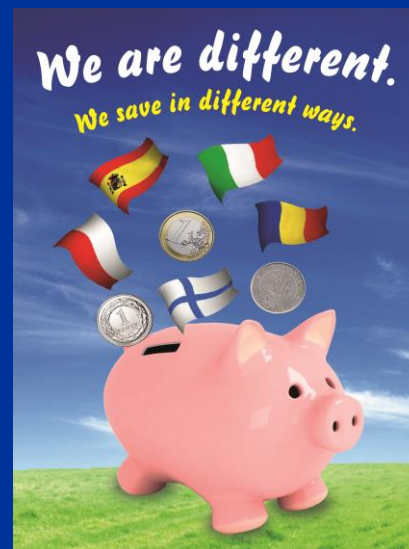
- Głównym celem projektu jest pogłębienie świadomości młodych ludzi w podejmowaniu inicjatyw poprzez włączanie innowacyjnej i wielokulturowej edukacji przedsiębiorczej. W ramach projektu poruszone zostaną następujące tematy: przewycięzanie stereotypów społecznych lub kulturowych, orientacja zawodowa, umiejętności przedsiębiorcze, zwiększanie kreatywności, motywacja. Grupę docelową naszego projektu będą stanowić wszyscy uczniowie ze wszystkich partnerskich szkół, ich rodziny, nauczyciele i przedstawiciele organizacji pozarządowych oraz społeczność lokalna.

Cele szczegółowe:

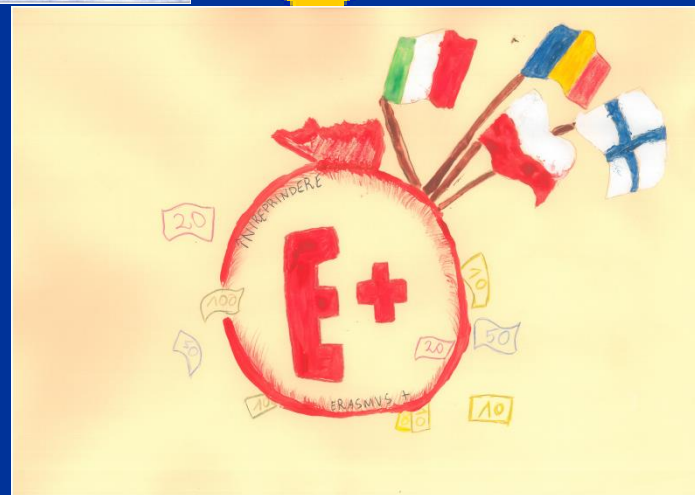
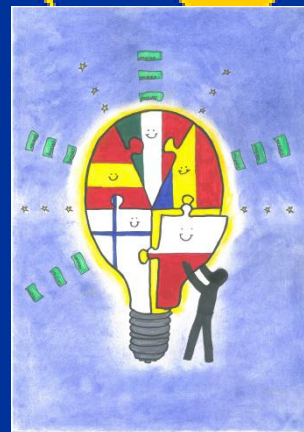
1. Zdobywanie kompetencji przedsiębiorczych w ramach wielokulturowego społeczeństwa przy jednoczesnym zachowaniu wartości narodowych;
2. Stymulowanie i poprawa zarządzania zasobami ludzkimi (kreatywność, umiejętności pracy w zespole, inteligencja emocjonalna itp.) i rozumienie ich korelacji z możliwościami kariery,
3. Rozwijanie podstawowych umiejętności zarządzania finansami;
4. Stymulowanie zdolności uczniów do identyfikowania i wykorzystywania potencjału społeczności lokalnej do zaangażowania społecznego i pozytywnych zmian;
5. Rozwijanie umiejętności uczniów w tworzeniu biznesplanu.

DZIAŁANIA PROJEKTOWE :

- Pierwszym zadaniem było wykonanie LOGO projektu o przedsiębiorczości w terminie do 30 września 2019r. Został przygotowany Regulamin Konkursu a następnie nauczyciele zapoznali zainteresowanych uczniów. Prace zostały wykonane dowolną techniką. W następnym tygodniu Komisja wybrała najlepszą pracę i przesłała do szkoły koordynującej w Rumunii.



Logo – prace konkursowe



BLANDED LEARNING ACTIVITIES

C1 Blanded learning activities, Kwiecień 2020, Varias w Rumunii,

Będą to pierwsze zajęcia międzynarodowe w ramach projektu o przedsiębiorczości.

Temat przewodni to „**Pierwsze kroki do przedsiębiorczości**”. Głównym celem działań podczas spotkania jest zebranie i przyswojenie podstawowych pojęć z zakresu przedsiębiorczości i informacji dotychczas uzyskanych przez uczniów.

Cele działań edukacyjnych:

- Identyfikacja i przyswojenie kluczowych pojęć dotyczących przedsiębiorczości;
- analiza i porównywanie wybranych lokalnych przedsiębiorców odnoszących sukcesy we wszystkich krajach partnerskich uwzględniając podobieństwa i różnice kulturowe;
- komunikacja międzykulturowa: tolerancja i umiejętności komunikacyjne;
- określenie głównych cech przedsiębiorczości w różnych kontekstach kulturowych.

- W fazie wstępnej każda szkoła partnerska wybierze 30 uczniów, którzy będą docelową grupą naszego projektu. Ci uczniowie zostaną zarejestrowani i będą pracować z rówieśnikami z krajów partnerskich na platformie eTwinning.
- W lutym każda szkoła partnerska poprosi uczniów o wypisanie 10 **kluczowych pojęć dotyczących przedsiębiorczości**, (współpraca) a **następnie uczniowie zilustrują wymienione pojęcia dowolnymi technikami według własnego pomysłu: szkic, obraz**. Wybrane kluczowe pojęcia oraz ich ilustracje zostaną przesłane na stronę eTwinning. Będą dostępne dla uczniów i nauczycieli z każdej szkoły partnerskiej. **W marcu uczniowie z każdej szkoły partnerskiej przeprowadzą wywiad z przedsiębiorcą z lokalnego środowiska, który odniósł sukces na polu biznesowym(a successful enrepreneur)**. Wszystkie wywiady będą przeprowadzone w języku angielskim, filmowane i umieszczone na platformie eTwinning bez informacji z którego kraju pochodzi wywiad. Kolejne zadanie to interaktywny test online. Koledzy z krajów partnerskich będą odgadywać z którego kraju pochodzi osoba z którą został przeprowadzony wywiad. To pozwoli uczniom poznać różnych przedsiębiorców i równocześnie poznać najbardziej typowe stereotypy o partnerskich krajach. .
- Z każdej szkoły partnerskiej **5 uczniów i 2 nauczycieli będzie uczestniczyć w działaniach w Rumunii.**

C2 Blended learning activities, maj 2020, Ravaniemi w Finlandii

- Druga mobilność w projekcie, **“Children in action”** zostanie zorganizowana w maju 2020 w Ravaniemi, w Finlandii.
- **Głównym celem zadań projektowych będzie twórcza przedsiębiorczość i wartości narodowe w wielokulturowym społeczeństwie.**
- **Kluczowe pojęcia:** prawa dziecka, różnorodność i równość, zaangażowanie uczniów, wspólne wartości w wielokulturowym świecie, stały rozwój.

Cele działań edukacyjnych:

- 1. rozumienie znaczenia praw dzieci i różnic między nimi w poszczególnych krajach,
- 2. znaczenie równości i przeciwstawianie się wykluczeniu społecznemu,
- 3. znalezienie sposobów na „wysłuchanie głosów uczniów”
• i zaangażowanie uczniów,
- 4. zapoznanie się z cechami przedsiębiorczymi z Rovaniemi / Laponii (Lapland) i porównanie ich z cechami przedsiębiorców z partnerskich krajów,
- 5. zrozumienie znaczenia zrównoważonego rozwoju/ **Zrównoważony rozwój** – sposób gospodarowania, w którym zaspokojenie potrzeb obecnego pokolenia nie zmniejszy szans zaspokojenia potrzeb przyszłych pokoleń.

W zrównoważonym rozwoju środowisko naturalne jest jego podstawą, gospodarka narzędziem, a dobrobyt społeczeństwa celem.

Zadania uczniów przed wyjazdem do Finlandii :

- 10 uczniów z każdej szkoły partnerskiej weźmie udział we wstępnej fazie *Blended learning activities* (C2). Wszyscy uczniowie poznają **Konwencję Narodów Zjednoczonych o prawach dziecka (UNCRC)**.
- Uczniowie z każdego kraju partnerskiego otrzymają pięć różnych sytuacji „co jeśli”, w których będą musieli pomyśleć o natychmiastowych i długoterminowych konsekwencjach (po kilku latach). Na przykład, jeśli tylko dziewczyny w kraju byłby w stanie chodzić do szkoły, a chłopcy musieliby zacząć pracować. Każda szkoła partnerska otrzyma jedną z sytuacji i przygotują krótką scenkę metodą dramy, po czym odbędzie się debata. Nakręcimy krótki filmik i udostępnimy go partnerskim szkołom na platformie eTwinning.
- Ponadto, przed przyjazdem do Finlandii, uczniowie z każdej szkoły partnerskiej będą poproszeni o wskazanie lokalnego domu dziecka, do którego mogliby przesłać pocztówkę od Świętego Mikołaja

C3 Blended learning activities, październik 2020, Halinów, Poland

- W początkowej fazie, we wrześniu, uczniowie każdej szkoły partnerskiej dokonają analizy kosztów niektórych produktów międzynarodowych. Wyniki powyższych badań udostępnimy swoim rówieśnikom z innych krajów partnerskich. Uczniowie ze wszystkich szkół partnerskich będą współpracować na platformie eTwinning i przeanalizują informacje dostarczone przez każdy zespół w celu porównania ogólnych kosztów życia we wszystkich krajach partnerskich.
- W październiku, przed rozpoczęciem spotkania w Polsce uczestnicy mobilności ze wszystkich partnerskich krajów **zaprowadzą dzienniki finansowe zawierające wszystkie ich oszczędności i wydatki prowadzone przez dwa tygodnie**. Zebrany materiał zawarty w dziennikach opublikują na platformie eTwinning w celu wymiany pomysłów i propozycji ekonomicznych. Ponadto uczniowie z każdego kraju partnerskiego przedstawią swoje dzienniki finansowe swoim rówieśnikom z innych szkół partnerskich. Współpraca będzie dotyczyła znalezienia sposobów na poprawę zarządzania finansami

- **Pierwszy dzień** mieszanej mobilności edukacyjnej rozpocznie się od **lekcji tematycznych z zakresu ekonomii, podczas której uczestnicy będą poszerzać wiadomości na temat zarządzania budżetem domowym i planowaniem przyszłości finansowej.**
- **Drugiego dnia** odbędą się praktyczne warsztaty, podczas których uczniowie będą pracować w grupach heterogenicznych(tu międzynarodowych) **tworząc własny budżet rodzinny.** Odbędzie się konkurs na najciekawszy budżet.
- Uczestnicy będą mogli wykazać się pomysłowością i kreatywnością podczas wszystkich działań edukacyjnych.
- **Trzeciego dnia** odbędzie się debata na temat **roli reklamy w życiu codziennym.**
- Celem debaty jest rola reklamy w dokonywaniu codziennych zakupów, podamy przykłady niektórych haseł charakterystycznych dla reklam oglądanych w telewizji, na billboardach itp. Dlaczego oglądamy chętnie reklamy? Uczniowie wyrażą swoje opinie i podzielą się swoimi pomysłami.
- Ostatnie dni zajęć edukacyjnych zostaną wykorzystane do zebrania wszystkich materiałów powstałych podczas zajęć projektowych. Zaproszeni zostaną **przedstawiciele lokalnego banku i lokalnych przedsiębiorców odnoszących sukcesy ekonomiczne.**
- **Planujemy również odwiedzić bank z uczestnikami projektu.**
- W ostatnim dniu aktywność młodzieży zostanie oceniona za pomocą kwestionariusza.
- **Końcowym produktem połączonych działań edukacyjnych będzie broszura zatytułowana „Moja pierwsza książka finansowa”,** zawierająca materiały wytworzone przez uczestników *Blended learning activities* (najlepsze pomysły na oszczędności, podstawowe plany finansowe itp.).

C4 Blended learning activities Mostoles/Madryt, luty 2021

Mobilność C4 odbędzie się w lutym 2021 i nosi tytuł „Zarządzaj sobą i pracownikami” i skupi się na inteligencji emocjonalnej.

- W fazie wstępnej uczniowie ze wszystkich szkół partnerskich będą pracować na platformie eTwinning, aby pogłębić wiedzę dotyczącą emocji. Uczestnicy spotkania otrzymają zadania do wykonania. Otrzymają zdjęcia lub sytuację i zdaniami uczniów będzie odczytywanie emocji. Zostaną poproszeni o skorelowanie różnych emocji ze zdjęciami lub innymi podanymi sytuacjami. Uczniowie z każdej szkoły partnerskiej „zbudują: drzewo emocji, które zaprezentują na platformie eTwinning, dzieląc się wiedzą z rówieśnikami z partnerskich krajów. Pierwszym zadaniem będzie przekazanie wiedzy na temat zarządzania zasobami ludzkimi i motywacji do pracy. W tym celu odbędzie się prezentacja tematyczna przeprowadzona przez menadżera do spraw zasobów ludzkich. Wyjaśni nam dwa rodzaje zasobów, które posiada firma (zasoby ludzkie i inne niż ludzkie) oraz obowiązki pracownika. Osoba zarządzająca zasobami w firmie: planuje i koordynuje pracę „siły roboczej” w firmie, organizację tak, aby jak najlepiej wykorzystać potencjał pracowników, nadzoruje pracowników, prowadzi rozmowy kwalifikacyjne, zajmuje się selekcją w zakresie zatrudniania, jak również mediacją w sprawach spornych, kontroluje dyscyplinę.
- W drugiej części, uczniowie będą pracować w grupach tworząc **fikcyjną firmę**.
- Drugie zadanie edukacyjne dotyczy **odkrywania i rozumienia osobistych umiejętności i kompetencji**.
- Trzecie działanie edukacyjne skupi się na znalezieniu korelacji między umiejętnościami osobistymi a pożądanymi dla zawodu
- Produktem końcowym projektu będzie wirtualny album fotograficzny zatytułowany „Moc EMOCJI”, który zostanie udostępniany wszystkim partnerom.

C5 Blended learning activities

Spotkanie zostanie zorganizowane w terminie kwiecień-maj 2021 we Włoszech.

Hasłem przewodnim mobilności będzie „Mały przedsiębiorca” W każdym spotkaniu będzie uczestniczyć 5 uczniów i 2 nauczycieli z każdego partnerskiego kraju.

- Głównym celem działań będzie aktywizowanie uczniów do pracy na rzecz pozytywnej zmiany społecznej w swoich społecznościach.
- Cele szczegółowe :
 - 1. tworzenie biznesplanu (ocena szans, przemyślenie długoterminowych strategii przedsiębiorczości, identyfikacja grup docelowych, marketing i promocja produktu itp.);
 - 2. ocena trwałości biznesplanu;
 - 3. określenie i zrozumienie możliwości i potencjału społeczności lokalnej;
 - 4. opracowanie strategii przedsiębiorczości w celu wprowadzenia pozytywnych zmian w lokalnej społeczności.
- Poprzez proces opracowywania pomysłów na samodzielny innowacyjny produkt uczniowie będą się uczyć jak być częścią zespołu, jak pełnić role członków zespołu. Podczas wszystkich działań edukacyjnych będą stosowane następujące metody pracy: burza mózgów, projektowanie, wdrażanie itp.

- 
- W fazie wstępnej, w kwietniu, uczniowie z wszystkich szkół partnerskich będą pracować na platformie eTwinning. Zadaniem uczniów będzie opisanie 5 przedsiębiorców ze swojego środowiska. Następnie grupa odbędzie rozmowę z miejscowymi władzami i opisanymi przedsiębiorcami aby określić potencjał przedsiębiorczy w naszym regionie. Każda szkoła umieści zebrany materiał na platformę eTwinning.
 - Podczas mobilności we Włoszech praca uczniów będzie skupiona na tworzeniu firmy , planowaniu i dyskusji jak zmaksymalizować potencjał przedsiębiorczy danego regionu.
 - Reasumując, w ramach projektu uczniowie na specjalnie zaprojektowanej platformie internetowej eTwinning i TwinSpace zмагаć się będą z zadaniami z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości. Uczestnicząca w programie młodzież będzie uczyć się zarządzania własnymi zasobami w tym środkami finansowymi, uczyć się oszczędzania i inwestowania własnych środków oraz tworzenia budżetów, poznawać wybrane usługi bankowe i nowoczesną bankowość, wymyślać i realizować przedsięwzięcia ekonomiczne, a także zastanawiać się nad własnymi talentami i przyszłością zawodową.

W czasie pracy w projekcie uczniowie będą uczyć się, jak:

- radzić sobie z zarządzaniem własnymi finansami oraz planować wydatki swoje i rodziny;
- dokonywać świadomych wyborów konsumenckich (kierować się rachunkiem ekonomicznym i własną opinią, a nie tylko informacjami pochodzącymi z reklam);
- współpracować z instytucjami i mediami oraz pozyskiwać sojuszników własnych działań;
- dysponować i zarządzać ograniczonymi zasobami oraz analizować ryzyko;
- planować i realizować działania zespołowe, zarządzać pracą swoją i innych;
- atrakcyjnie prezentować wyniki pracy grupowej;
- korzystać z technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) niezbędnych do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym;
- wykorzystywać wiedzę z zakresu nauk technicznych i matematycznych

Upowszechnienie

- W prasie lokalnej i w Internecie pojawią się artykuły dotyczące pracy w projekcie.
- Komunikacja, uzgodnienia i wymiana informacji dotycząca działań w projekcie będą odbywać się drogą mailową. Jeśli zaistnieje potrzeba, będą przeprowadzane video-konferencje. Koordynatorzy projektu będą podtrzymywać ciągły kontakt.
- Podczas wizyt będziemy przeprowadzać ewaluację projektu.

Zdjęcia z projektu Erasmus+







Poznajemy kraje partnerskie - klasa VIA







Dziękujemy za uwagę

Krystyna Tulewicz z grupą młodzieży realizującą projekt
w Zespole Szkolno-Przedszkolnym