

## DZIAŁANIA PROJEKTOWE:

Pierwszym zadaniem jest wykonanie LOGO projektu o przedsiębiorczości w terminie do 30 września 2019r. Został przygotowany Regulamin Konkursu a następnie nauczyciele zapoznają zainteresowanych uczniów. Prace zostaną wykonane dowolną techniką. W następnym tygodniu Komisja wybierze najlepszą prace i prześle do szkoły koordynującej w Rumunii.

## BLANDED LEARNING ACTIVITIES

### *C1 Blended learning activities, Kwiecień 2020, Varias w Rumunii,*

Będą to pierwsze zajęcia międzynarodowe w ramach projektu o przedsiębiorczości. Temat przewodni to „*Pierwsze kroki do przedsiębiorczości*”. Głównym celem działań podczas spotkania jest zebranie i przyswojenie podstawowych pojęć z zakresu przedsiębiorczości i informacji dotychczas uzyskanych przez uczniów.

#### **Cele działań edukacyjnych:**

1. Identyfikacja i przyswojenie kluczowych pojęć dotyczących przedsiębiorczości;
2. analiza i porównywanie wybranych lokalnych przedsiębiorców odnoszących sukcesy we wszystkich krajach partnerskich uwzględniając podobieństwa i różnice kulturowe;
3. komunikacja międzykulturowa: tolerancja i umiejętności komunikacyjne;
4. określenie głównych cech przedsiębiorczości w różnych kontekstach kulturowych.

**Podczas wyżej wymienionych działań nabywanie wiedzy będzie się łączyć z upowszechnianiem dobrych praktyk i wizytami studyjnymi.** Zaplanowane działania edukacyjne wzmocnią znaczenie integracji, komunikacji międzykulturowej i pracy zespołowej na rzecz projektu o przedsiębiorczości. W fazie wstępnej każda szkoła partnerska wybierze 30 uczniów, którzy będą docelową grupą naszego projektu. Ci uczniowie zostaną zarejestrowani i będą pracować z rówieśnikami z krajów partnerskich na platformie eTwinning.

W lutym każda szkoła partnerska poprosi uczniów o wypisanie 10 **kluczowych pojęć dotyczących przedsiębiorczości**, (współpraca ) **a następnie uczniowie zilustrują wymienione pojęcia dowolnymi technikami według własnego pomysłu: szkic, obraz.** Wybrane kluczowe pojęcia oraz ich ilustracje zostaną przesłane na stronę eTwinning. Będą dostępne dla uczniów i nauczycieli z każdej szkoły partnerskiej. **W marcu uczniowie z każdej szkoły partnerskiej przeprowadzą wywiad z przedsiębiorcą z lokalnego środowiska, który odniósł sukces na polu biznesowym(a successful entrepreneur).** Wszystkie wywiady będą przeprowadzone w języku angielskim, filmowane i umieszczone na platformie eTwinning bez informacji z którego kraju pochodzi wywiad. Kolejne zadanie to interaktywny test online. Koledzy z krajów partnerskich będą odgadywać z którego kraju pochodzi osoba z którą został przeprowadzony wywiad. To pozwoli uczniom poznać różnych przedsiębiorców i równocześnie poznać najbardziej typowe stereotypy o partnerskich krajach.

Zidentyfikowane stereotypy i wnioski zostaną omówione podczas mieszanej mobilności uczniów w kwietniu 2020. Z każdej szkoły partnerskiej **5 uczniów i 2 nauczycieli będzie uczestniczyć w działaniach w Rumunii.**

### *C2 Blended learning activities, maj 2019, ravaniemi w Finlandii*

Druga mobilność w projekcie, “**Children in action**” zostanie zorganizowana w maju 2020 w Ravaniemi, w Finlandii.

**Głównym celem zadań projektowych będzie twórcza przedsiębiorczość i wartości narodowe w wielokulturowym społeczeństwie.**

**Kluczowe pojęcia:** prawa dziecka, różnorodność i równość, zaangażowanie uczniów, wspólne wartości w wielokulturowym świecie, stały rozwój.

Cele działań edukacyjnych:

1. rozumienie znaczenia praw dzieci i różnic między nimi w poszczególnych krajach,
2. znaczenie równości i przeciwstawianie się wykluczeniu społecznemu,
3. znalezienie sposobów na „wysłuchanie głosów uczniów” i zaangażowanie uczniów,
4. zapoznanie się z cechami przedsiębiorczymi z Rovaniemi / Laponii (Lapland) i porównanie ich z cechami przedsiębiorców z partnerskich krajów,
5. zrozumienie znaczenia zrównoważonego rozwoju/ **Zrównoważony rozwój** – sposób gospodarowania, w którym zaspokojenie potrzeb obecnego pokolenia nie zmniejszy szans zaspokojenia potrzeb przyszłych pokoleń. W zrównoważonym rozwoju środowisko naturalne jest jego podstawą, gospodarka narzędziem, a dobrobyt społeczeństwa celem.

**Zadania uczniów przed wyjazdem do Finlandii :**

10 uczniów z każdej szkoły partnerskiej weźmie udział we wstępnej fazie *Blended learning activities* (C2). Wszyscy uczniowie poznają **Konwencję Narodów Zjednoczonych o prawach dziecka (UNCRC)**.

Uczniowie z każdego kraju partnerskiego otrzymają pięć różnych sytuacji „co jeśli”, w których będą musieli pomyśleć o natychmiastowych i długoterminowych konsekwencjach (po kilku latach). Na przykład, jeśli tylko dziewczyny w kraju byłby w stanie chodzić do szkoły, a chłopcy musieliby zacząć pracować. Każda szkoła partnerska otrzyma jedną z sytuacji i przygotują krótką scenkę metodą dramy, po czym odbędzie się debata. Nakręcimy krótki filmik i udostępniemy go partnerskim szkołom na platformie eTwinning.

Ponadto, przed przyjazdem do Finlandii, uczniowie z każdej szkoły partnerskiej będą poproszeni o wskazanie lokalnego domu dziecka, do którego mogliby przesłać pocztówkę od Świętego Mikołaja

**Harmonogram spotkania:**

Podczas *blended mobility* w Finlandii, działania będą koncentrować się na następujących zagadnieniach:

**Pierwszy dzień – tematem dnia będzie „ równość wobec prawa”**

Pierwszym działaniem będzie „poznamy się i odkryjemy szkołę Korkalovaara . Potem poznamy różne aspekty równości. Praca będzie odbywać się w grupach mieszanych, z różnych partnerskich szkół. Każda grupa przygotowuje prezentację na temat równości płci, religii, narodowości, kultur etc.

**Dzień drugi - cechy środowiskowe, kulturowe, społeczne i gospodarcze Arktyki.** Odwiedzimy Arktikum, centrum nauki i muzeum eksponującym kulturę, historię i przyrodę północy.

Na wystawach i warsztatach poznamy kulturę jak również skupimy się na tematyce środowiskowej: cechach społecznych i gospodarczych regionu arktycznego i ludności tubylczej Samów oraz ich źródła utrzymania

**Dzień trzeci** - cechy przedsiębiorczości i zrównoważony rozwój

W trzecim dniu poznamy cechy przedsiębiorczości Rovaniemi i całej fińskiej Laponii. Porównamy je z cechami przedsiębiorców partnerskich szkół. Odwiedzimy obszar Ounasvaara i poznamy miejscowe firmy. Poznamy firmy korzystające z Rovaniemi Natura. Odwiedzimy lokalną firmę, która realizuje politykę zrównoważonego rozwoju . Otrzymamy również możliwość wędrowania w borealnym lesie iglastym i delektowania się posiłkiem na łonie natury.

**Dzień czwarty** - zaangażowanie uczniów.

Karnawał zaplanowany i zorganizowany przez uczniów szkoły Korkalovaara. Tematy karnawału: rozwiązania ekologiczne, recycling, lokalna zdrowa żywność itp  
Poznamy lokalne firmy spożywcze i inne funkcjonujące w regionie.

**Dzień piąty** – Święta Mikołaj, zawsze poprawia samopoczucie, nastrój i humor dzieci na całym świecie. Odwiedzimy **Mikołaja Świętego** i będziemy mieli okazję porozmawiać z nim na temat praw dzieci i znaczenia poprawy warunków ich życia na całym świecie. Pocztówki od Świętego Mikołaja zostaną wysłane do domów dziecka w krajach partnerskich.

Działania po zrealizowanej mobilności w Ravaniemi:

1. po powrocie do swojego kraju uczniowie znajdą firmę i przeprowadzą wywiad z przedsiębiorcą w kontekście strategii i działań w ramach zrównoważonego rozwoju.
2. Krótkie prezentacje zostaną udostępnione na platformie eTwinning.
3. Ocena działań w ramach projektu zostanie dokonana na podstawie oceny filmiku video.
4. Narzędziem oceniającym będzie wcześniej przygotowany arkusz ewaluacyjny.

### **C3 Blended learning activities, październik 2020, Halinów.Poland**

W początkowej fazie, we wrześniu, uczniowie każdej szkoły partnerskiej dokonają analizy kosztów niektórych produktów międzynarodowych. Wyniki powyższych badań udostępni swoim rówieśnikom z innych krajów partnerskich. Uczniowie ze wszystkich szkół partnerskich będą współpracować na platformie eTwinning i przeanalizują informacje dostarczone przez każdy zespół w celu porównania ogólnych kosztów życia w wszystkich krajach partnerskich.

W październiku, przed rozpoczęciem spotkania w Polsce uczestnicy mobilności ze wszystkich partnerskich krajów **zaprowadzą dzienniki finansowe zawierające wszystkie ich oszczędności i wydatki prowadzone przez dwa tygodnie**. Zebrany materiał zawarty w dziennikach opublikują na platformie eTwinningu w celu wymiany pomysłów i propozycji ekonomicznych. Ponadto uczniowie z każdego kraju partnerskiego przedstawią swoje dzienniki finansowe swoim rówieśnikom z innych szkół partnerskich. Współpraca będzie dotyczyła znalezienia sposobów na poprawę zarządzania finansami.

#### **Harmonogram spotkania:**

**Pierwszy dzień** mieszanej mobilności edukacyjnej rozpocznie się od **lekcji tematycznych z zakresu ekonomii, podczas której uczestnicy będą poszerzać wiadomości na temat zarządzania budżetem domowym i planowaniem przyszłości finansowej.**

Aby lepiej zrozumieć zasady zarządzania budżetem domowym, uczestnicy poznają różne formy oszczędzania pieniędzy. Uczniowie zobaczą prezentacje na temat „Budżet, to podstawa”, „Oszczędzanie - jak to zrobić.” Młodzież będzie pracować w grupach międzynarodowych. Celem warsztatów jest tworzenie budżetu, nabycia umiejętności planowania, podejmowania decyzji związanych z wykorzystaniem zasobów finansowych. Podczas zajęć uczniowie poznają różne formy oszczędzania pieniędzy, dowiedzą się, jak założyć konto, poznają pewne koncepcje ekonomiczne, np. budżet rodzinny, reklama, zniżki, promocja, konsument, klient, sprzedawca, produkt, deficyt, nadwyżka itp.

**Drugiego dnia** odbędą się praktyczne warsztaty, podczas których uczniowie będą pracować w grupach heterogenicznych(tu międzynarodowych) **tworząc własny budżet rodzinny**. Odbędzie się konkurs na najciekawszy budżet.

Uczestnicy będą mogli wykazać się pomysłowością i kreatywnością podczas wszystkich działań edukacyjnych.

**Trzeciego dnia** odbędzie się debata na temat **roli reklamy w życiu codziennym**.

Celem debaty jest rola reklamy w dokonywaniu codziennych zakupów, podamy przykłady niektórych haseł charakterystycznych dla reklam oglądanych w telewizji, na billboardach itp. Dlaczego oglądamy chętnie reklamy? Uczniowie wyrażą swoje opinie i podzielą się swoimi pomysłami.

Ostatnie dni zajęć edukacyjnych zostaną wykorzystane do zebrania wszystkich materiałów powstałych podczas zajęć projektowych. Zaproszeni zostaną **przedstawiciele lokalnego banku i lokalnych przedsiębiorców odnoszących sukcesy ekonomiczne. Planujemy również odwiedzić bank z uczestnikami projektu.**

W ostatnim dniu aktywność młodzieży zostanie oceniona za pomocą kwestionariusza.

**Końcowym produktem połączonych działań edukacyjnych będzie broszura zatytułowana „Moje pierwsza finansowa książka”,** zawierająca materiały wytworzone przez uczestników *Blended learning activities* (najlepsze pomysły na oszczędności, podstawowe plany finansowe itp.).

#### **C4 Blended learning activities Mostoles/Madryt, luty 2021**

Czwarta mobilność C4 odbędzie się w lutym 2021 nosi tytuł **„Zarządzaj sobą i pracownikami” i skupi się na inteligencji emocjonalnej.**

Główne cele

1. rozumienie zarządzania zasobami ludzkimi i nabywanie technik motywowania do pracy;
2. odkrywanie i rozumienie osobistych umiejętności i kompetencji;
3. znalezienie korelacji między osobistymi kompetencjami / umiejętnościami i pożądanym zawodem; obserwowanie i rozumienie emocji, inteligencja jako kluczowy czynnik dla przedsiębiorców.

W fazie wstępnej uczniowie ze wszystkich szkół partnerskich będą pracować na platformie eTwinning, aby pogłębić wiedzę dotyczącą emocji. Uczestnicy spotkania otrzymają zadania do wykonania. Otrzymają zdjęcia lub sytuację i zdaniem uczniów będzie odczytanie emocji. Zostaną poproszeni o skorelowanie różnych emocji ze zdjęciami lub innymi podanymi sytuacjami. Uczniowie z każdej szkoły partnerskiej „zbudują: drzewo emocji, które zaprezentują na platformie eTwinning, dzieląc się wiedzą z rówieśnikami z partnerskich krajów.

Pierwszym zadaniem będzie przekazanie wiedzy na temat zarządzania zasobami ludzkimi i motywacji do pracy. W tym celu odbędzie się prezentacja tematyczna przeprowadzona przez menadżera do spraw zasobów ludzkich. Wyjaśni nam dwa rodzaje zasobów, które posiada firma (zasoby ludzkie i inne niż ludzkie) oraz obowiązki pracownika. Osoba zarządzająca zasobami w firmie: planuje i koordynuje pracę „siły roboczej” w firmie, organizacje tak, aby jak najlepiej wykorzystać potencjał pracowników, nadzoruje pracowników, prowadzi rozmowy kwalifikacyjne, zajmuje się selekcją i zakresie zatrudniania, jak również mediacją w sprawach spornych, kontroluje dyscyplinę.

Motywacja do pracy: jak zwiększyć motywację pracownika do pracy? Pracownicy są najbardziej istotnym aspektem każdego udanego biznesu i im bardziej są zadowoleni, tym bardziej wydajna będzie firma. W drugiej części, uczniowie będą pracować w grupach tworząc **fikcyjną firmę**. Będą kierującym działem HR i będą musieli wyjaśnić, w jaki sposób organizują nabór pracowników, podać kryteria, które zastosowaliby przy wyborze i zatrudnianiu personelu oraz sposób, w jaki pośredniczyliby w sporach gdyby była konieczność uruchomienia procedur dyscyplinarnych. Ostatnim punktem będzie wyjaśnienie, w jaki sposób będą włączać elementy motywacji: premie, itp.

Drugie zadanie edukacyjne dotyczy **odkrywania i rozumienia osobistych umiejętności i kompetencji**. Posiadanie umiejętności osobistych ma kluczowe znaczenie dla sukcesu w każdej pracy. W pierwszej części działań uczniowie wyjaśnią **różnicę między umiejętnościami twardymi a miękkimi** (tj. wymaganymi kwalifikacjami w pracy (umiejętności obsługi komputera, umiejętności administracyjne, obsługa klienta itp.) a umiejętnościami, które mają zastosowanie w każdej pracy (umiejętności interpersonalne, umiejętności komunikacyjne itp.). Zostaną zorganizowane warsztaty. Wykładowca wyjaśni najważniejsze umiejętności miękkie: krytyczne myślenie, rozwiązywanie problemów, ważne umiejętności interpersonalne np. być elastycznym. W drugiej części zajęć

uczniowie będą pracować z arkuszem, w którym będą mogli przeanalizować swoje umiejętności i przedyskutować te, które chcieliby poprawić.

Trzecie działanie edukacyjne skupi się na znalezieniu korelacji między umiejętnościami osobistymi a pożądanymi dla zawodu. Poprzednie ćwiczenia pozwoliły na analizę umiejętności i uczniowie nabyli wiedzę na temat umiejętności, mocnych i słabych stron. Uczniowie otrzymają zadania do wykonania, podczas których będą poproszeni o przypisanie pewnych umiejętności potrzebnych do pracy na określonym stanowisku.

Przydatną metodą pracy będzie burza mózgów, po czym każdy uczestnik będzie mógł wyrazić swoją opinię. W podsumowaniu każdy uczestnik spotkania określi, który zawód najbardziej mu odpowiadałby.

Czwarta aktywność to inteligencja emocjonalna, która pojawiła się w ciągu ostatnich kilku lat jako jeden z kluczowych czynników sukcesu w świecie biznesu. Wykładowca omówi pojęcia takie jak lepsza samoświadomość, wysoka inteligencja emocjonalna dla skutecznej komunikacji, lepszej kontroli emocji i skuteczniejsze rozpoznawanie potrzeb klientów( dzięki inteligencji emocjonalnej). W drugiej części ćwiczenia uczniowie otrzymają różne wskazówki, jak kontrolować swoje emocje( na podstawie książki „Inteligencja emocjonalna” Daniela Golemana). Uczestnicy otrzymają różne problematyczne sytuacje pracowników w firmie i zadaniem uczniów będzie podać sposoby ich rozwiązania.

Ostatnim produktem projektu będzie wirtualny album fotograficzny zatytułowany „Moc EMOCJI” , który zostanie udostępniany wszystkim partnerom. Działania będą oceniane za pomocą arkusza ewaluacyjnego.

### **C5 Blended learning activities**

Spotkanie zostanie zorganizowane w terminie kwiecień- maj 2021 we Włoszech. Hasłem przewodnim mobilności będzie „Mały przedsiębiorca” W każdym spotkaniu będzie uczestniczyć 5 uczniów i 2 nauczycieli z każdego partnerskiego kraju.

Głównym celem działań będzie aktywizowanie uczniów do pracy na rzecz pozytywnej zmiany społecznej w swoich społecznościach.

Cele szczegółowe :

1. tworzenie biznesplanu (ocena szans, przemyślenie długoterminowych strategii przedsiębiorczości, identyfikacja grup docelowych, marketing i promocja produktu itp.);
2. ocena trwałości biznesplanu;
3. określenie i zrozumienie możliwości i potencjału społeczności lokalnej;
4. opracowanie strategii przedsiębiorczości w celu wprowadzenia pozytywnych zmian w lokalnej społeczności.

Poprzez proces opracowywania pomysłów na samodzielny innowacyjny produkt uczniowie będą się uczyć jak być częścią zespołu, jak pełnić role członków zespołu. Podczas wszystkich działań edukacyjnych będą stosowane następujące metody pracy: burza mózgów, projektowanie, wdrażanie itp.

W fazie wstępnej, w kwietniu, uczniowie z wszystkich szkół partnerskich będą pracować na platformie eTwinning. Zadaniem uczniów będzie opisanie 5 przedsiębiorców ze swojego środowiska. Następnie grupa odbędzie rozmowę z miejscowymi władzami i opisanymi przedsiębiorcami aby określić potencjał przedsiębiorczy w naszym regionie. Każda szkoła umieści zebrany materiał na platformę eTwinning.

Podczas mobilności we Włoszech praca uczniów będzie skupiona na tworzeniu firmy , planowaniu i dyskusji jak zmaksymalizować potencjał przedsiębiorczy danego regionu.

## **Harmonogram spotkania:**

**Pierwszy dzień** zajęć rozpocznie się od warsztatów teoretycznych. Uczniowie z każdego kraju zaprezentują wyniki badań terenowych dotyczących potencjału przedsiębiorczego własnego regionu. Po prezentacjach odbędzie się debata.

**Podczas drugiego** dnia zajęć działania edukacyjne skupią się na stworzeniu biznesplanu. W celu ustalenia głównych ram biznesplanu uczniowie będą pracować w zespołach i każdemu członkowi zespołu zostanie przypisana określona rola: kierownika głównego, kierownika personelu, kierownika sprzedaży, osoba odpowiedzialna za reklamę itp. Podczas warsztatów uczniowie zostaną poproszeni o wybranie domeny ekonomicznej dla ich wirtualnej firmy w celu prowadzenia działalności. Kolejne działania to wybór nazwy firmy i zaprojektowanie jej logo. Każdy partner wybierze inną dziedzinę ekonomiczną. Każdy zespół przygotowuje krótki opis swojej działalności, zarówno we własnych językach partnerów, jak i w języku angielskim. Uczniowie z każdego zespołu nominują osobę na menedżera i przedstawiają swojej firmie.

**Trzeci dzień** działań skupi się na badaniu rynku. Podczas dyskusji i wywiadów uczniowie zostaną poproszeni o przeprowadzenie sondy na temat idealnego produktu skierowanego do sprzedaży. Uczniowie mogą również nawiązywać kontakty ze stowarzyszeniami charytatywnymi – lub firmami non-profit - w celu przekazania części dochodu. Każdy partner wykona jeden obiekt, który zostanie włączony do katalogu firm.

Tworzenie haseł i reklam, broszur zostanie zrealizowane przy użyciu prostych narzędzi do edycji, aplikacji tekstowych i wideo, które ułatwią wykonanie zadania i pozwalają uczniom zwiększyć swoją kreatywność. Nominowani uczniowie odpowiedzialni za promocję: każdy kraj partnerski będzie zaangażowany w składanie wniosków; każdy partner zaproponuje logo, broszurę lub spot, wideo klip itp.

W ciągu następnych dni zajęcia edukacyjne i warsztaty praktyczne będą koncentrować się na produkcji i planie sprzedaży (ceny, dystrybucja, zaangażowane osoby z firmy, wysyłka).

Reasumując, w ramach projektu uczniowie na specjalnie zaprojektowanej platformie internetowej eTwinning i TwinSpace zmagać się będą z zadaniami z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości. Uczestnicząca w programie młodzież będzie uczyć się zarządzania własnymi zasobami w tym środkami finansowymi, uczyć się oszczędzania i inwestowania własnych środków oraz tworzenia budżetów, poznawać wybrane usługi bankowe i nowoczesną bankowość, wymyślać i realizować przedsięwzięcie ekonomiczne, a także zastanawiać się nad własnymi talentami i przyszłością zawodową.

### **W czasie pracy w projekcie uczniowie będą uczyć się, jak:**

- radzić sobie z zarządzaniem własnymi finansami oraz planować wydatki swoje i rodziny;
- dokonywać świadomych wyborów konsumenckich (kierować się rachunkiem ekonomicznym i własną opinią, a nie tylko informacjami pochodzącymi z reklam);
- współpracować z instytucjami i mediami oraz pozyskiwać sojuszników własnych działań;
- dysponować i zarządzać ograniczonymi zasobami oraz analizować ryzyko;
- planować i realizować działania zespołowe, zarządzać pracą swoją i innych;
- atrakcyjnie prezentować wyniki pracy grupowej;
- korzystać z technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK) niezbędnych do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym;
- wykorzystywać wiedzę z zakresu nauk technicznych i matematycznych

## **Upowszechnienie**

W prasie lokalnej i w Internecie pojawią się artykuły dotyczące pracy w projekcie. Komunikacja, uzgodnienia i wymiana informacji dotycząca działań w projekcie będą odbywać się drogą mailową. Jeśli zaistnieje potrzeba, będą przeprowadzane video- konferencje. Koordynatorzy projektu będą podtrzymywać ciągły kontakt .  
Podczas wizyt będziemy przeprowadzać ewaluację projektu.